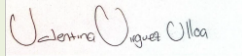


Comercio, Industria y Turismo FONTUR COLOMBIA		FORMATO DE COTIZACIÓN Y/O OFERTA ECONÓMICA FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR									
1. OBJETO DEL PROCESO		Prestar los servicios logísticos integrales de alquiler, montaje y desmontaje, incluyendo la producción técnica y operativa, así como el diseño y suministro de material POP, para la ejecución de activaciones BTL programadas en el marco de la presencia institucional de la "Feria Expomedia" durante el día de la carrera de la Media Maratón de Bogotá (MMB), como parte de la estrategia nacional de turismo responsable, en desarrollo del proyecto FNTP-2026-006.6.						2. FECHA COTIZACIÓN		1/06/26	
3. NOMBRE DE LA EMPRESA		KALU SOLUCIONES Y PRODUCCIONES SAS						4. LOGO EMPRESA			
5. ITEM		7. OBSERVACIÓN		8. CANTIDAD	9.No. DÍAS	10. VALOR UNITARIO SIN IVA/SIN IMPOCONSUMO	11. SUBTOTAL ANTES DE IVA/IMPOCONSUMO	12. IVA 19% / IMPOCONSUMO 8 % (Si aplica)	13. Valor IVA / IMPUESTO AL CONSUMO	14. VALOR TOTAL INCLUIDO IMPUESTOS	
1		Se requiere ser Sponsors dentro de la MMB (Media maratón de Bogota), obteniendo presencia de marca, visibilidad institucional y participación publicitaria dentro de todas las actividades relacionadas con el evento. se requiere tener presencia institucional con los (logos Mincit - Turismo responsable - Fontur) en los canales oficiales del evento (página web, redes sociales, piezas de comunicación digitales como físicas). Se requiere tener presencia institucional con el video de prevención de ESCNNA en los canales oficiales del evento (página web, redes sociales y piezas de comunicación). El video es suministrado por el MinCIT. Se requiere diseñar y promocionar: 1 Banner publicitario para la página web oficial de MMB 5 post en las redes sociales de la MMB. 5 historias en las RRSS de la MMB. 2 Avisos de prensa físicos en medios aliados. (El Tiempo, Espectador, Publitrómetro). Inclusión de Logos en 3 boletines de prensa. Nota: Los Logos serán suministrado por el MinCIT-FONTUR junto con el manual de imagen institucional Y el proveedor deberá encargarse de ajustar el diseño y adaptar los logos conforme a los lineamientos establecidos en la MMB. Se realizarán mesas técnicas previas con el proveedor seleccionado y el proponente para la aprobación de los diseños. Las publicaciones en redes sociales y medios de prensa, se realizarán de forma programada entre el 5 de junio hasta los días previos al inicio de la carrera el día 26 de julio 2026, distribuyéndose de manera escalonada en diferentes fechas que serán programadas una vez se seleccione el proveedor.		1	45	\$ 3.500.000	\$ 157.500.000	19%	\$ 29.925.000,00	\$ 187.425.000	
2		Participación en la feria Expomedia, fecha del evento 23,24 y 25 de julio 2026 Fecha de montaje 22 de Julio 2026 y fecha de desmontaje 25 de julio una vez finalizado el evento. Lugar: Pabellon 6 Corferias El stand debe estar brandeado bajo lineamientos y manual de imagen de MincIT y Fontur, no hay un render definido por lo cual se realizaran mesas tecnicas previas al evento, para su definicion. Instalación de un (1)Stand de 6x3 , para la sensibilización directa con los asistentes. (2) counters para guardar el POP. (4) sillas cocteleras. (1)Pantalla led 3x2 mm, itch 2,6 mm, equipada con sistema de apilamiento (stacking) para montaje modular y escalable, debe incluir software de control Resolume con licencia oficial, que permite gestión avanzada de contenidos visuales en tiempo real, y procesador VR Novastar Pro 1000, garantizando sincronización precisa, alta calidad de imagen y rendimiento estable en entornos interactivos o de exhibición profesional. El stand debe incluir el desarrollo de una experiencia interactiva (juego) a través de herramientas digitales que permitan transmitir mensajes de prevención y sencibilizacion de la campaña de prevencion ESCNNA de manera pedagógica y dinámica. Se espera contar con una especie de trivia y la cual incluya sistema de auriculares para juego. (20) auriculares para juego. Inclusión Video de un minuto de prevención de la ESCNNA en las pantallas de la expomedia(Suministrado por MinCint) Apoyo de 3 operadores logísticos durante los tres días la Expomedia. Transporte logístico del material POP al lugar del evento, corferias pabellon 6.		1	3	\$ 10.200.000	\$ 30.600.000	19%	\$ 5.814.000,00	\$ 36.414.000	

3	Material POP. Los Logos serán suministrados por el MinCIT-FONTUR junto con el manual de imagen institucional y El proveedor deberá encargarse de ajustar el diseño y adaptar los logos conforme a los lineamientos establecidos de la MMB. Se realizará mesas técnicas previas con el proponente para ser compartido los lineamientos requeridos. Fecha de entrega del material POP: 23/07/2026 Diseño e impresión de un (1) Backing de patrocinadores de la expomedia- incluyendo los Logos (MinCIT - FONTUR-Turismo responsable), se realizará mesas técnicas previas con el proponente para ser compartido los lineamientos requeridos. Volante de la feria Expomedia con logos incluidos (Logo MinCIT - FONTUR- Turismo responsable) Unidades a fabricar : 10.000 Guía impresa y digital del atleta con logos incluidos (Logo MinCIT - FONTUR- Turismo responsable) Unidades a fabricar: 43.000 Toallas de los atletas élite con logos de MinCIT - FONTUR - Turismo responsable, incluyendo "# OJOS EN TODAS PARTES." Unidades: 40	1	1	\$	42.000.000	\$	42.000.000	19%	\$	7.980.000,00	\$	49.980.000
4	Día de la carrera Fecha inicio: 26/07/2026 Menciones en tarima el día de la carrera y en los medios aliados Contar con dos islas al interior de la carrera tipo stand para la entrega de pop, una isla en la de 10k y otra de 21k, el cual el diseño será definido con mesas técnicas previas junto con el proponente. Cada isla debe contener: (1) Carpa esta debe estar brandeada con los logos (MinCIT - FONTUR-Turismo responsable) (1) mesa para tener el pop a entregar. 50 inscripciones para el equipo MinCIT Derecho a 15 manillas VIP en zona de meta Apoyo de 2 operadores logísticos durante la carrera, uno en cada isla del recorrido.	1	1	\$	42.000.000	\$	42.000.000	19%	\$	7.980.000,00	\$	49.980.000
5	Se requiere la presencia de visibilidad institucional con los logos MinCIT, FONTUR y Turismo Responsable en la infraestructura y elementos oficiales de la carrera, conforme a las siguientes ubicaciones: Incluir los logos MinCIT, FONTUR y Turismo Responsable en el arco de salida de la carrera. Incluir los logos MinCIT y FONTUR en el arco de meta de la carrera. Incluir los logos MinCIT, FONTUR y Turismo Responsable en las toallas de los atletas élite. Incluir los logos MinCIT y FONTUR en la tarima principal de la zona de concentración. Incluir los logos MinCIT, FONTUR y Turismo Responsable en veinte (20) vallas separadoras. Incluir el logo en el puente de fotografías. Incluir los logos en el backing de rueda de prensa de atletas internacionales.	1	1	\$	38.000.000	\$	38.000.000	19%	\$	7.220.000,00	\$	45.220.000
15. SUBTOTAL +A5JTI										\$	310.100.000	
16. IMPUESTO										\$	58.919.000	
17. TOTAL										\$	369.019.000	
Nota: * El valor de la propuesta debe incluir el valor del IVA y todos los impuestos y gastos que se generen en la ejecución del contrato. En caso de no aplicar y/o ser exento, remitir la normatividad vigente. Cuando las actividades a cotizar estén sujetas al impuesto al consumo deberá indicarlo en la columna prevista para tal fin. * En caso de que sus condiciones tributarias aplique porcentajes de impuestos diferentes a los generales, los puede incluir en la propuesta con las aclaraciones y normatividad aplicable correspondiente, en el campo 26 "Observaciones". * Los porcentajes de impuestos nacionales relacionados en el Numeral 12 son los vigentes según la normatividad actual. Sin embargo, en caso de que haya cambios en la legislación, estos serán actualizados en la propuesta para reflejar la normativa vigente en ese momento.												
18. Firma del proponente o Representante Legal												
19. Vigencia de la Propuesta	30 DIAS CALENDARIO											
20. NIT Proveedor	901646088-9											
21. Dirección	CLL 184 NO 20 51											
22. Teléfono	3508159602											
23. Correo	comercialkalu2@gmail.com/comercialkalu3@gmail.com											
24. Ciudad	bogota											
25. Forma de Pago	30 Días											
26. Observaciones	se solicita enviar unicamente informacion a los correos adjuntos en este formato											